Аккредитованное образовательное частное учреждение высшего образования "Московский финансово-юридический университет МФЮА"

План одобрен Ученым советом вуза

Протокол № 3 от 15.03.2022

УЧЕБНЫЙ ПЛАН

по программе бакалавриата

Забелин

| 42.03.01 Профиль: Реклама и связи с общественностью в коммерческой сфере Квалификация: Бакалавр | | Tootsow * "A ON WASH |
|--|---|------------------------|
| <u>42.03.01</u> | Реклама и связи с общественностью | |
| Профиль: Реклама и связи с общественностью в коммерческой сфере | | |
| ac ac | 7 | |
| | Год начала подготовки (по учебному плану) | 2022 |
| Форма обучения: Очная | Образовательный стандарт (ФГОС) | № 512 от 08.06.2017 |
| Срок получения образования: 4 г. | | |
| 4 nop | СОГЛАСОВАНО | . 11 |
| ектронноў 6:21:19 1-: 9d064a94 | Проректор | Olliers_10.A. Muhaesa/ |
| н простой эл идельце: жсей Григорь 30.10.2022 1 лббааб5b630 | | |
| Документ подписан простой электронной подписью Информация о владельце: ФИО: Забелин Алексей Григорьевич Должность: Ректор Дата подписания: 30.10.2022 16:21:19 Уникальный программный ключ: 672b4df4e1ca30b0f66ad5b6309d064a94afcfd | | |

План Учебный план бакалавриата '42.03.01_O_H_2022.plx', код направления 42.03.01, профиль : Реклама и связи с общественностью в коммерческой сфере, год начала подготовки 2022

| Mages Mage | | ypc 1 | |
|--|---------------------|-------------|--|
| Transport Process From the Name Note Congress 14 15 16 16 16 17 17 17 18 18 18 18 18 | | | Семестр 3 |
| Second | Конс П СР | | Лаб Пр Конс П |
| ## 61.0.01 Process share representative process and representative process. Sections in recipion 1 1 | 28 458 | | 18 276 30 |
| + 51.0.02 Acropure (pertipuis Poccus, excediusis ecropus) 1 | 26 434 2 42 | | 18 242 28 |
| + 61.0.03 Финософия 2 1 4 4 36 144 14 34 77 32 1 1 4 144 14 36 144 14 36 12 3 3 3 3 3 3 3 3 3 3 3 3 3 3 4 4 4 3 < | 2 42 | | |
| # 61.0.05 Прикоросия 1 1 1 3 3 3 5 108 108 108 36 2 72 72 30 108 | | | |
| 61.005 Провеждения 1 N 3 3 3 36 108 108 108 108 108 108 108 108 108 108 2 72 3 108 10 2 72 3 108 10 10 1 1 1 3 3 3 6 108 108 30 2 72 1 3 108 10 3 108 10 3 108 10 3 108 10 10 1 1 1 1 1 3 3 3 3 108 10 2 78 1 1 1 1 1 1 1 1 3 3 3 3 108 10 10 1 1 1 1 3 3 3 108 10 4 1 1 1 3 3 3 10 10 1 1 | 4 78 2 42 | | - - - - - - - - - |
| + 61.0.07 Социология 4 3 1 3 3 3 3 6 108 0 4 16 32 1 2 2 35 2 2 25 106 8 114 4 2 7 7 36 252 252 106 8 114 4 2 7 1 4 14 14 3 3 36 108 108 8 114 32 2 77 14 14 14 | | 2 /2 1/ | |
| + 61.0.08 Эколомика 4 1 3 3 36 108 109 60 4 16 32 1 3 3 3 108 108 3 2 2 70 | | | |
| + 61.0.09 Полиговогия 3 1 2 2 36 72 72 36 2 36 72 72 14 | + | | 14 2 |
| + 61.0.10 Матечалика и статистика 3 1 2 7 7 7 36 252 252 106 8 114 32 2 72 18 16 2 36 2 72 14 15 15 16 16 18 | | | 16 2 |
| + 61.0.12 Введение в специальность рекламы и ПР 1 3 3 3 6 108 54 2 54 2 3 108 18 34 2 54 0 | 2 42 | 2 72 14 14 | 18 4 |
| + 51.0.13 Основы теории коммуникаций 3 6 6 36 216 216 76 4 108 32 | | | |
| + 61.0.14 Социология массовых коммуникаций 4 5 5 36 180 180 60 4 88 32 1 1 1 1 1 1 1 1 1 1 1 1 1 1 5 5 36 180 180 60 4 72 32 1 2 3 3 3 1 1 1 2 3 3 3 1 | - | | 120 |
| + Б1.0.15 Психология массовых коммуникаций 5 1 5 5 36 180 180 76 4 72 32 1 | + | | 36 4 |
| + Б1.0.17 Основы интегрированных коммуникаций (рекламы и связей с общественностью) 23 8 8 36 288 288 122 8 102 64 4 144 30 30 + Б1.0.18 Основы менеджиента 3 5 5 36 180 180 76 4 72 32 32 3 108 30 28 + Б1.0.19 Организация работы отделов рекламы и связей с общественностью 2 3 3 36 108 108 60 2 48 3 3 108 30 28 + Б1.0.20 Основы маркетинга с общественностью 3 4 4 36 144 144 58 4 54 32 3 108 30 28 + Б1.0.21 Маркетинговые исследования и ситуационный б б 5 9 9 36 324 324 130 6 162 32 32 1 1 1 2 2 36 2 36 2 72 18 16 2 36 3 3 3 3 <td></td> <td></td> <td></td> | | | |
| + Б1.0.17 (рекламы и связей с общественностью) 23 0 0 39 280 280 122 0 102 04 102 102 04 102 102 04 102 102 04 102 102 04 102 102 102 102 102 102 102 102 102 | | | |
| + Б1.0.18 Основы менеджмента 3 5 5 36 180 180 76 4 72 32 1 | 4 48 | 4 144 30 30 | 36 4 |
| + 61.0.19 с общественностью 2 3 3 100 100 100 60 2 40 4 50 100 100 60 2 40 40 50 100 100 60 2 40 40 50 100 </td <td></td> <td></td> <td>36 4</td> | | | 36 4 |
| + Б1.0.21 Маркетинговые исследования и ситуационный анализ 6 5 9 9 36 324 130 6 162 32 1 1 1 2 2 36 2 72 18 16 2 36 36 1 2 72 18 16 2 36 1 2 72 18 16 2 36 1 2 72 18 16 2 36 1 1 1 2 2 36 1 2 72 18 16 2 36 1 1 1 2 2 36 18 180 74 4 4 74 32 32 36 32 18 16 2 36 36 36 36 37 72 30 2 42 32 32 33 36 18 180 180 180 180 180 180 180 180 180 180 180 180 180 180 180 180 180 180 < | 2 48 | 3 108 30 28 | |
| + Б1.0.22 Безопасность жизнедеятельности 1 2 2 36 72 72 36 2 36 2 72 18 16 2 36 18 + Б1.0.23 История рекламы 4 4 5 5 36 180 180 74 4 74 32 32 32 32 32 32 33 32 33 36 180 180 72 72 30 2 42 42 43 44 44 36 108 108 58 2 50 < | | | 36 4 |
| + Б1.0.23 История рекламы 4 5 5 36 180 180 74 4 74 32 180 180 74 4 74 32 180 180 74 4 74 32 180 | | | |
| + Б1.0.24 Деловое общение 6 2 2 36 72 72 30 2 42 1 + Б1.0.25 Методы анализа данных 4 3 3 36 108 108 58 2 50 + Б1.0.26 Иниджелогия 5 4 4 36 144 144 54 2 90 + Б1.0.27 Общественностью 5 6 6 36 216 216 72 2 144 - Б1.0.28 Креативные технологии в рекламе и связях с 6 5 5 36 180 190 64 4 84 33 | + | | |
| + 51.0.25 Методы анализа данных 4 3 3 36 108 108 58 2 50 + 51.0.26 Имиджелогия 5 4 4 36 144 144 54 2 90 + 51.0.27 Интернет-технологии в рекламе и связях с общественностью 5 6 6 36 216 216 72 2 144 - 51.0.28 Креативные технологии в рекламе и связях с общественностью 5 5 36 180 180 64 4 84 33 | | | |
| + 51.0.26 Имиджелогия 5 4 4 36 144 144 54 2 90 + 51.0.27 Интернет-технологии в рекламе и связях с общественностью 5 6 6 36 216 216 72 2 144 - 61.0.28 Креативные технологии в рекламе и связях с общественностью 5 5 36 180 180 64 4 84 33 | + | | \rightarrow |
| + Б1.0.27 Интернет-технологии в рекламе и связях с общественностью 5 6 6 36 216 72 2 144 - Б1.0.28 Креативные технологии в рекламе и связях с общественностью 5 5 36 180 180 180 4 84 32 | + | | |
| USUBECTIBERHOLISM — 51 0.28 Креативные технологии в рекламе и связях с 6 5 5 26 180 190 64 4 84 32 | + | | |
| | + | | - - - - - - - - - |
| (OULECTISCHHOLTISO) | | | |
| + Б1.О.29 Правовое регулирование рекламной 7 5 5 36 180 180 76 4 72 32 | | | |
| + 51.0.30 Officere-euleur управления 2 3 3 3 36 108 108 48 4 28 32 3 3 108 14 30 0 | 4 28 | 3 108 14 30 | |
| + 51.0.31 Физическая культура и спорт 1 2 2 36 72 72 36 2 36 2 72 18 16 2 36 II I | | | |
| + 61.0.32 Иностранный язык 4 1 23 9 9 36 324 324 134 10 158 32 2 72 34 2 36 2 72 28 | 2 42 | | 34 2 |
| + 51.0.33 Системы искусственного интеллекта 2 3 7 7 252 252 102 6 118 32 4 14 14 30 + 51.0.33.01 Компьютерные технологии и информатика 2 4 4 36 144 144 48 4 64 32 4 144 14 30 | 4 64 4 64 | | 18 16 2 |
| . 61 0 22 03 Програминые комплексы решения 2 2 2 26 100 100 64 2 54 | | 1 11 11 50 | 18 16 2 |
| + Б1.0.34 Социальная реклама 1 1 4 4 36 144 144 54 2 90 4 144 18 34 2 90 | + | | 10 10 2 |
| Часть, формируемая участниками образовательных отношений 57 57 2380 2380 1080 58 1108 192 54 34 2 18 54 28 | 2 24 | 54 28 | 34 2 |
| + 61.B.01 Информационно-правовые системы 7 3 3 3 6 108 108 54 2 54 | | | |
| + Б1.В.02 Ценообразование на рынке рекламных услуг 6 3 3 3 6 108 108 60 2 48 | | | |
| + Б1.В.03 Основы анализа потребительского поведения 5 2 2 36 72 72 36 2 36 | | | |
| + 51.B.04 Копирайтинг в рекламе и связях с 6 6 5 5 36 180 180 64 6 84 32 | | | |
| + 61.8.05 Paspa6orika iu технология производства 7 7 4 4 36 144 144 76 6 36 32 | | | |
| + Б1.В.06 Планирование и проведение 7 7 7 7 36 252 252 94 6 126 32 | 1 1 1 | | |
| + Б1.В.07 Брендинг 8 6 6 36 216 216 60 2 156 | | | |
| + Б1.В.08 Реклама и связи с общественностью в 6 4 4 36 144 144 64 4 48 32 | | | |
| + Б1.В.09 Основы научно-исследовательской 7 4 4 36 144 144 72 2 72 | | | |
| + Б1.В.10 Экономика рекламного дела 5 3 3 36 108 108 54 2 54 | | | |
| + Б1.В.11 Злективные дисциплины по физической культуре и спорту 123456 328 328 198 12 130 54 34 2 18 54 28 | 2 24 | 54 28 | 34 2 |
| + 51.В.ДВ.01 Элективные дисциплины (модули) 1 5 4 4 144 144 72 4 40 32 | | | |
| + Б1.В.ДВ.01.01 Вербальные и визуальные технологии в рекламе и связях с общественностью 5 4 4 36 144 144 72 4 40 32 | | | |

План Учебный план бакалавриата '42.03.01_O_H_2022.plx', код направления 42.03.01, профиль : Реклама и связи с общественностью в коммерческой сфере, год начала подготовки 2022

| - | - | _ | | Форма | контроля | | | s.e. | _ | Итого акад.часов | | | | | | | | Курс 1 | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | |
|---|---------------|--|-------------|------------|-------------------|-----|----------------|------|-----------------|------------------|-------------|---------------|------|------|-----|--------------|---------------|-----------|-------|-----|-----|---------|------|------|---------------|------|-------|-----|-----|--------|------|----|---------|------|---------|-----|--------|----------|----------|---|
| | | | | | | | | | 1 | | | | | .,, | | | | | | | Ce | местр 1 | | | | - | | | | еместр | 2 | | | - | _ | | C | еместр 3 | <u> </u> | |
| Считать в плане | Индекс | Наименование | Экза мен | | Вачет с оц. КП | KP | Экспер тное | Факт | Часов в з.е. | | По плану | Конт. раб. | Конс | П | СР | Конт роль | Пр. подгот | 3.e. | Итого | Лек | Лаб | Пр | Конс | П СР | , Кон ролі | | Итого | Лек | Лаб | Пр | Конс | п | СР Конт | з.е. | . Итого | Лек | Лаб | Пр | Конс | П |
| - | Б1.В.ДВ.01.02 | Современная выставочная деятельность | 5 | | | | 4 | 4 | 36 | 144 | 144 | 72 | | 4 | 40 | 32 | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | |
| + | Б1.В.ДВ.02 | Элективные дисциплины (модули) 2 (ДВ.2) | | | 8 | | 4 | 4 | | 144 | 144 | 50 | | 2 | 94 | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | |
| + | Б1.В.ДВ.02.01 | Дизайн рекламного обращения | | | 8 | | 4 | 4 | 36 | 144 | 144 | 50 | | 2 | 94 | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | |
| - | Б1.В.ДВ.02.02 | Особенности репортерской работы в печатных и электронных СМИ | | | 8 | | 4 | 4 | 36 | 144 | 144 | 50 | | 2 | 94 | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | |
| + | Б1.В.ДВ.03 | Элективные дисциплины (модули) 3 (ДВ.3) | | 8 | | | 4 | 4 | | 144 | 144 | 50 | | 2 | 94 | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | |
| + | Б1.В.ДВ.03.01 | Продвижение рекламной продукции | | 8 | | | 4 | 4 | 36 | 144 | 144 | 50 | | 2 | 94 | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | |
| - | Б1.В.ДВ.03.02 | Деловые бизнес-коммуникации и современная пресс-служба | | 8 | | | 4 | 4 | 36 | 144 | 144 | 50 | | 2 | 94 | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | |
| + | Б1.В.ДВ.04 | Элективные дисциплины (модули) 4 (ДВ.4) | 7 | | | | 4 | 4 | | 144 | 144 | 76 | | 4 | 36 | 32 | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | |
| + | Б1.В.ДВ.04.01 | Рекламный менеджмент | 7 | | | | 4 | 4 | 36 | 144 | 144 | 76 | | 4 | 36 | 32 | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | |
| - | Б1.В.ДВ.04.02 | Правовая защита интеллектуальной собственности | 7 | | | | 4 | 4 | 36 | 144 | 144 | 76 | | 4 | 36 | 32 | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | |
| Блок 2.Г | Ірактика | | | | | | 27 | 27 | | 972 | 972 | 44 | 36 | 8 | 928 | | 486 | | | | | | | | | 6 | 216 | | | | 8 | 2 | 206 | | | | | | | |
| Обязате | льная часть | • | | | | | 15 | 15 | | 540 | 540 | 24 | 20 | 4 | 516 | | 270 | | | | | | | | | 6 | 216 | | | | 8 | 2 | 206 | | | | | | | |
| + | Б2.О.01 | Учебная практика | | | 2 | | 6 | 6 | | 216 | 216 | 10 | 8 | 2 | 206 | | <u>108</u> | | | | | | | | | 6 | 216 | | | | 8 | 2 | 206 | | 4 | | | | | |
| + | Б2.О.01.01(У) | Профессионально-ознакомительная практика | | | 2 | | 6 | 6 | 36 | 216 | 216 | 10 | 8 | 2 | 206 | | 108 | | | | | | | | | 6 | 216 | | | | 8 | 2 | 206 | | 4 | | | | | |
| + | Б2.О.02 | Производственная практика | | | 8 | | 9 | 9 | | 324 | 324 | 14 | 12 | 2 | 310 | | <u>162</u> | | | | | | | | | | | | | | | | | | 4 | | | | | |
| + | | д) Преддипломная практика | | | 8 | | 9 | 9 | 36 | 324 | 324 | 14 | 12 | 2 | 310 | | <u>162</u> | | | | | | | | | | | | | | | | | | 4 | | | | | |
| Часть, ф | ормируема | я участниками образовательных отноше | ний | | | | 12 | _ | | 432 | 432 | 20 | 16 | 4 | 412 | | 216 | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | |
| + | 52.B.01 | Производственная практика | | | 46 | | 12 | 12 | | 432 | 432 | 20 | 16 | 4 | 412 | | <u>216</u> | | | | | | | | | | | | | | | | | | 4 | | | | | |
| + | 52.B.01.01(Π) | Проектно-технологическая практика | | | 4 | | 6 | 6 | 36 | 216 | 216 | 10 | 8 | 2 | 206 | | 108 | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | |
| + | 52.B.01.02(Π) | Профессионально-творческая практика | | | 6 | | 6 | 6 | 36 | 216 | 216 | 10 | 8 | 2 | 206 | | <u>108</u> | | | | | | | | | | | | | | | | | | 4 | | | | | |
| Блок 3.Г | осударстве | нная итоговая аттестация | | | | | 9 | 9 | | 324 | 324 | 24 | 12 | 12 | 300 | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | 4 | | | | | |
| + | Б3.01(Γ) | Подготовка к сдаче и сдача государственного экзамена | 8 | | | | 3 | 3 | 36 | 108 | 108 | 12 | 6 | 6 | 96 | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | |
| + | Б3.02(Д) | Подготовка к процедуре защиты и защита выпускной квалификационной работы | 8 | | | | 6 | 6 | 36 | 216 | 216 | 12 | 6 | 6 | 204 | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | |
| ФТД.Факультативы | | | | | | 4 | 4 | | 144 | 144 | 50 | | 6 | 94 | | | 3 | 108 | 32 | | | | 4 72 | | 1 | 36 | 12 | | | | 2 | 22 | | | | | | | | |
| + | ФТД.01 | Основы духовно-нравственного образования | | 12 | | | 2 | 2 | 36 | 72 | 72 | 32 | | 4 | 40 | | | 1 | 36 | 16 | | | | 2 18 | | 1 | 36 | 12 | | | | 2 | 22 | | | | | | | |
| + | ФТД.02 | Основы современной культуры и этики | | 1 | | | 2 | 2 | 36 | 72 | 72 | 18 | | 2 | 54 | | | 2 | 72 | 16 | | | | 2 54 | · _ | | | | | | | | | | | | \Box | | | |
| Итого з.е./Акад.часов (без факультативов) | | | | | | 240 | 240 | | 8968 | 8968 | 3288 | 48 | 202 | 4848 | 832 | 488 | 25 | 954 144 | | | | | | | | | | 276 | | 30 | | | | | | | | | | |
| Недельная нагрузка в периодах обучения (акад.час/нед) | | | | | _ | | | | | | | | | | | | 57.6 16 67.4 | | | | | | | | | 33.4 | | | | | | | | | | | | | | |
| | | Контактная работа(без элек. дисц. по ф.к. и спо | рту) (ак | ад.час/нед | 1) | | _ | | | | | | | | | | | | | | | 23.4 | | | | 1 | | | | 28.1 | | | | 1 | | | | 27.3 | | |
| | | з.е. на курсах (без факультативов) | | | | | | | | | | | | | | | | | 57 | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | |

План Учебный план бакалавриата '42.03.01 О Н 2022.plx', код направления 42.03.01, профиль : Реклама и связи с общественностью в коммерческой сфере, год начала подготовки 2022 Конт Конт роль Конт роль Пр п Конт Конт роль СР Лаб Пр CP Лек Пр Конс CP Лаб Пр CP Лаб Пр СР Лек з.е. 3.e. Лек з.е. Лаб Конс 3.e. Конс 3.e. Итого Итого Конс Лек Наименование 144 34 34 4 40 32 144 94 20 28 2 94 144 20 94 94 144 20 4 144 28 20 2 94 144 94 20 2 4 144 36 36 36 32 4 144 36 36 4 36 32 144 6 216 8 2 206 6 216 8 2 206 9 324 12 2 310 9 324 12 2 310 9 324 12 2 310 9 324 12 2 310 6 216 8 2 206 8 2 206 216 6 **216** 8 2 206 6 216 8 2 206 6 216 8 2 206 216 8 2 206 9 324 12 12 300 3 108 6 96 6 204 216 20 546 64 33 1244 188 212 8 28 680 128 27 972 198 24 396 128 32 1152 70 546 160 31 1170 140 224 8 26 612 160 28 1064 178 34 222 226 84 24 20 954 41.8 41.8 18.3 33.4 38.4 58.3 48.7 59.6 62.1 86.4 26.9 24.4 27.4 25.9 27.5

59

61

63